

Kunnanvaltuusto	§ 59	14.09.2020
Kunnanhallitus	§ 175	21.09.2020
Kunnanhallitus	§ 263	14.12.2020
Kunnanvaltuusto	§ 6	08.02.2021

Valtuustoaloite Mäntsälää tunnetuksi blogissa-aloite

312/00.02.00/2020

Kunnanvaltuusto 14.09.2020 § 59

Susanna Koivula ja muut allekirjoittaneet esittivät seuraavan valtuustoaloitteen valtuuston kokouksessa 14.9.2020:

"Mäntsälää tunnetuksi blogissa-aloite

Mäntsälä on hyvä kunta asua, elää ja yrittää. Mutta ei riitä, että vain me Mäntsälässä tiedämme tämän. On tärkeää tehdä konkreettisia tekoja Mäntsälän markkinoimiseksi "uutena kotipaikkakuntana."

Me aloitteen allekirjoittajat ehdotamme, että Mäntsälän kunnan valtuuston jäsenet ja varavaltuutetut, sekä asiasta kiinnostuneet kunnan viranhaltijat aloittavat yhteisvastuussa Mäntsälässä- blogin, jossa julkaistaan viikoittain vapaamuotoinen teksti Mäntsälästä, joak esittelee kuntaamme positiivisessa hengessä.

Nuorisovaltuuston jäsenet ovat myös lämpimästi tervetulleita mukaan.

Blogi-alustan perustamisen kuluista vastaisi Mäntsälän kunta ja blogivuorojen koordinoitavastuu -taho etsii kunnan toimialojen sisältä. Kukin blogivuorolainen vastaa sivuston ylläpidosta viikkonsa aikana.

Muut yksityiskohdat sovitaan, mikäli hanke toteutuu.

Allekirjoitukset

Susanna Koivula"

Päätös: Valtuusto päätti lähettää aloitteen kunnanhallitukselle valmisteltavaksi.

Liite 1. Aloite

Kunnanhallitus 21.09.2020 § 175

Kunnanjohtajan päätösesitys

Kunnanhallitus lähettää aloitteen konsernipalveluille valmisteltavaksi.

Päätös: Hyväksyttiin esityksen mukaan.

Kunnanhallitus 14.12.2020 § 263

Kuntakonsernin yhteinen työryhmä on koostanut kunnan markkinointisuunnitelmaa syksyn aikana. Ohjelma on esitelty kunnanhallitukselle lokakuussa ja valtuustolle joulukuussa.

Ohjelmassa on todettu, että kuntabrändi muodostuu kaikista niistä kokemuksista ja muistoista, joita asukkaalla tai asiakkaalla on. Kuntabrändissä yhdistyvät kunnan visio, palvelut, markkina-asema, maine, käyttäytyminen ja arvot. Brändi tekee tuotteesta, palvelusta tai kunnasta ainutlaatuisen. Brändin avulla pyritään luomaan muista toimijoista erilaistava identiteetti, jonka myötä muuttaja päätyy valitsemaan kunnan asuinpaikakseen. Brändi on kokemus, joka liittyy voimakkaasti tarjottavaan palveluun eli tässä tapauksessa kuntaan.

Edellä mainittu markkinointityöryhmä on jo lähtenyt toteuttamaan tyytyväisistä kuntalaisista koostuvia kuntalaishaastatteluita, joiden myötä kuntaa pyritään tuomaan esille myös kuntarajojen ulkopuolella. Haastattelut julkaistaan kunnan kotisivuilla ja sosiaalisessa mediassa joulukuun aikana ja alkuvuodesta 2021.

Kunnanjohtajan päätösesitys

Kunnanhallitus antaa valmistelutekstin mukaisen vastauksen aloitteeseen. Aloite todetaan loppuun käsitellyksi ja se saatetaan valtuustolle tiedoksi.

Päätös: Hyväksyttiin esityksen mukaan.

Kunnanvaltuusto 08.02.2021 § 6

Esitys: Kunnanvaltuusto merkitsee aloitteen käsittelyn tiedoksi.

Päätös: Hyväksyttiin esityksen mukaan.